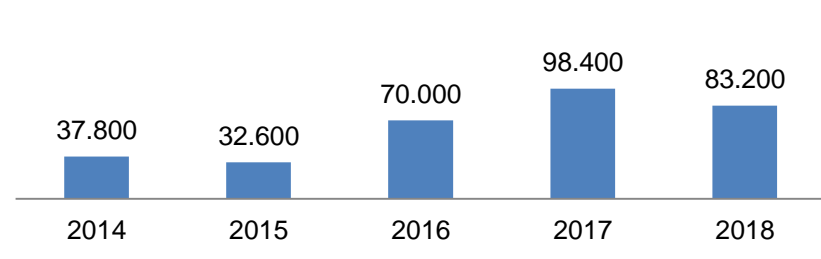


01 | Januar

immotion®: 14 Produktivsetzungen zum Jahreswechsel

Zu Beginn des Jahres gehen zeitgleich 14 Wohnungsunternehmen mit immotion® produktiv. Weitere 15 Neukunden befinden sich noch in den Anfängen der Projektphase und werden unterjährig mit dem Produktivbetrieb starten. Im Jahr 2018 führen insgesamt 29 Wohnungsunternehmen und – genossenschaften mit einem Verwaltungsbestand von rund 85.000 Mieteinheiten die ERP-Software immotion® ein.

Summe Bestände Neukunden 2014 - 2018



02 | Februar

GAP-Group: 40-jähriges Jubiläum

Am 28.02.2018 feiert die GAP 40-jähriges Firmenjubiläum. Seit nunmehr 40 Jahren ist die GAP-Group als mittelständisches und hanseatisches IT-Unternehmen vor allem als verlässlicher Partner der deutschen Wohnungswirtschaft für zukunftssichere Branchensoftware bekannt.

03 | März

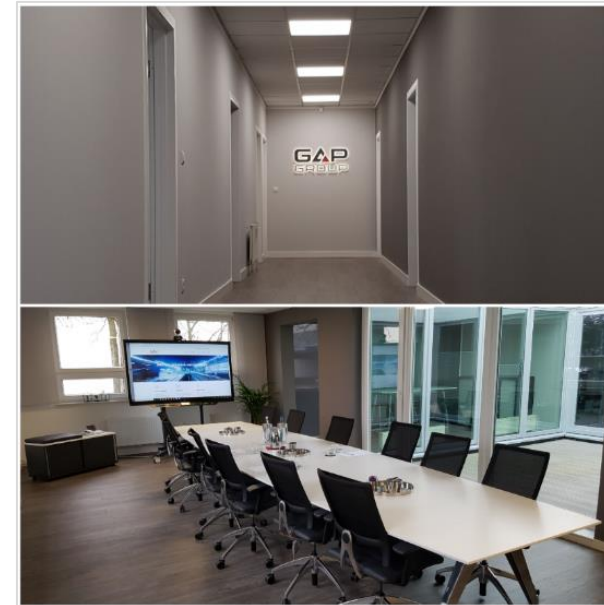
GAP-Group: Relaunch der Logos



Anlässlich des 40-jährigen Firmenjubiläums wurde ein Relaunch der bestehenden Logos von der GAP-Group und immotion® durchgeführt.

GAP-Group: Neue Geschäftsräume

Aufgrund der expansiven Geschäftsentwicklung und des daraus resultierenden Personalausbaus, ist die Erweiterung der Büroflächen am Unternehmenssitz Bremen notwendig geworden.



Der Ausbau der Büroräume um weitere 300 m² wurde im März 2018 fertiggestellt, sodass der Bezug der neuen Räumlichkeiten erfolgen konnte.

04 | April

Vertrieb: 2 weitere Unternehmen aus NRW vertrauen auf die GAP-Group



Anfang April 2018 konnten 2 weitere Neukundenverträge mit der WGL Leverkusen mbH sowie mit der Bocholter Heimbau eG geschlossen werden, die noch zum Jahresende ihr Altsystem GES ablösen und die insgesamt 12.000 Mieteinheiten künftig mit immotion® managen werden.

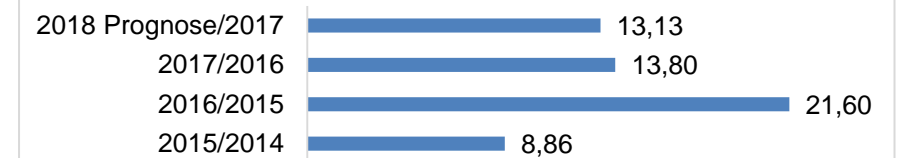
Die WGL zieht dabei mit ihrer ERP-Anwendung samt ECM-System und GAP-Handwerkerportal für über 80 User ins Bremer Rechenzentrum.

GAP-Group: Jahresabschluss und Wirtschaftsbericht

Die GAP-Group generiert im zweiten Jahr in Folge ein zweistelliges Umsatzwachstum und landet im Geschäftsjahr 2017 bei einem Anstieg von 13,8 %. Auch das letzte Geschäftsjahresergebnis mit einem EBIT (Gewinn vor Steuern und Zinsen) über 1,72 Mio. Euro lag 17,3 % über dem EBIT des Vorjahres. Das Eigenkapital wuchs auf 6,2 Mio. Euro an.

Nach dem Motto „Dreimal ist Bremer Recht“ wird auch für 2018 von der GAP-Unternehmensführung eine zweistellige Umsatzsteigerung erwartet.

Umsatzwachstum GAP-Group in %



Dabei soll sich das EBIT planmäßig nur moderat verbessern, da das Wachstum in erster Linie in die Weiterentwicklung der Softwareprodukte und den fortschreitenden Ausbau des Personals investiert wird.

05 | Mai

ImmoProConsult: 20 neue Datenschutzmandate

Im Zuge der neuen DSGVO hat die ImmoProConsult GmbH rund 20 neue Datenschutzmandate (Geschäftsbesorgung) in der Wohnungswirtschaft geschlossen.

Insgesamt berät und betreut die ImmoProConsult mit ihren 4 zertifizierten Datenschützern mittlerweile über 60 Wohnungsunternehmen in Sachen Datenschutz.

Kunden: Erfolgreiche Informationsreihe Webinare zur EU-DSGVO



Insgesamt haben über 150 Kunden mit 230 Teilnehmern die kostenfreien Online-Webinare zum Thema EU-DSGVO genutzt, um sich sowohl über die gesetzlichen Änderungen als auch über die Neuerungen hinsichtlich EU-DSGVO in der ERP-Software immotion® zu informieren.

immotion®: Veröffentlichung des neuen Releases (EU-DSGVO-konform) mit Beratungsangebot

Pünktlich vor Start der neuen gesetzlichen Regelungen konnten alle immotion® Anwender von der kostenfreien Auslieferung des neuen EU-DSGVO-konformen Updates profitieren. Im Anschluss an die Auslieferung des neuen Softwareupdates startete das Online-Schulungsangebot zum Umgang und der richtigen Umsetzung der EU-DSGVO-Richtlinien in der ERP-Software immotion®.

GAP-Group: Erster Firmenlauf

Am 21. Mai 2018 fand der erste Firmenlauf der GAP-Group beim B2Run in Bremen statt. Nachdem bereits über 1/3 der Mitarbeiter das Firmenfitnessangebot der GAP-Group nutzt, haben auch hier 18 GAP-Mitarbeiter die neue sportliche Herausforderung des gemeinsamen Firmenlaufs angenommen.



06 | Juni

Kunden: GAP-Kundenumfrage – Digitalisierung

Die digitale Transformation in Wohnungsunternehmen und der effektive Einsatz von Softwarelösungen wurden in der GAP-Kundenumfrage 2018 aufgegriffen, um daraus den Stand der Digitalisierungsstrategien der eigenen Kunden und weitere Orientierungshilfen für die Weiterentwicklung des eigenen Leistungsangebotes ableiten zu können.

Rund 150 Wohnungsunternehmen haben sich an der GAP-Kundenumfrage 2018 beteiligt und haben somit zu repräsentativen Ergebnissen beigetragen:

[GAP-Kundenumfrage 2018](#)

07 | Juli

immotion®: Mobile Wohnungsabnahme



Seit der Einführung der eigenen Mobilen Wohnungsabnahme auf dem Prozessportal i-mobil, konnten 30 Kunden mit der Mobilen Wohnungsabnahme in immotion® ausgestattet werden und in den Produktivbetrieb starten.

08 | August

immotion®: Auslieferung Jahresupdate 2018

Regelmäßig im Spätsommer jedes Jahres wird das immotion®-Jahresupdate inklusive Funktionserweiterungen, Modularerneuerungen sowie Fehlerbehebungen kostenfrei ausgeliefert. Das geschieht wahlweise per automatischem Update-Service oder per manuellem Download.

09 | September

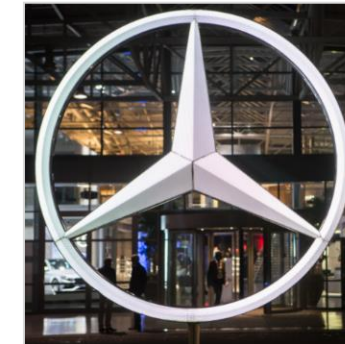
12. GAP-Fachforum 2018: „Digitalisierung als Erfolgsfaktor“

Am 12. und 13. September 2018 kamen rund 240 Teilnehmer im Bremer ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn zusammen, um im Rahmen der zentralen Kundenveranstaltung, dem 12. GAP-Fachforum, gemeinsam das Trendthema Digitalisierung aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und zu diskutieren.



Inhalte, Berichte und weitere Impressionen können in der [Nachberichterstattung des 12. GAP-Fachforums](#) eingesehen werden.

GAP-Group: Events und Gala-Veranstaltung zum 40-jährigen Firmenjubiläum



Im Anschluss an das 12. GAP-Fachforum 2018 hat die GAP-Group zu attraktiven Events auf dem benachbarten Werksgelände von Mercedes-Benz und dem ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn geladen. Ob Werksführung, Geländewagen-Parcours, The Rock oder Schnuppergolfs - für jeden war etwas dabei.

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch eine stimmungsvolle Jubiläumsfeier in der Auslieferungshalle und dem Kundencenter von Mercedes Benz – Live-Cooking und Live-Musik inklusive.



GAP-Group: Langjährige Verbundenheit mit der DESWOS



Anlässlich des 40-jährigen Firmenjubiläums und der 25-jährigen Mitgliedschaft spendet die GAP-Group pro Teilnehmer des Fachforums einen Betrag an die DESWOS für die Erbauung eines Mädchenwohnheims in Mulanga in Sambia.

Insgesamt kamen 11.461 Euro auf den Spendenscheck, den DESWOS-Generalsekretär Gerhard Müller stellvertretend dankend entgegennahm.

10 | Oktober

Kunden: Erfolgreicher Produktivstart von 2 weiteren Unternehmen im Süden



Zum 01.10.2018 sind die Neukunden GFBW GmbH München sowie das Familienheim Pforzheim eG mit in Summe über 8.000 Verwaltungseinheiten unterjährig in den Produktiveinsatz von immotion® gestartet.

Vertrieb: Großes Wohnungsunternehmen aus BW wechselt von GES zur GAP



Die Wohnstätten Sindelfingen GmbH mit über 11.000 Einheiten vertraut auf immotion® und führt im kommenden Jahr die ERP-Software mit dem süddeutschen Full-Service-Partner Rumpf-IT ein.

GAP-Group: Ausbau Medienpräsenz

Die GAP-Group wird in Zukunft mehr Bewegtbilder zur Kommunikation nutzen.



Die ersten Kunden- als auch Mitarbeiterstimmen sind in Videos eingefangen worden und wurden als YouTube Videos im Oktober 2018 veröffentlicht zu den Themen „Digitalisierung“, „GAP-Produktstrategie“ und „Marktpositionierung“: [GAP-Group bei YouTube](#)

11 | November

Kunden: „Leuchtturmprojekt“ im Nordosten



Zum 01.11.2018 ist die neuwo Neustrelitzer Wohnungsgesellschaft mbH mit über 6.000 Einheiten erfolgreich in den Produktivbetrieb von immotion® gestartet. Bereits nach der Entscheidung und den ersten Erfahrungen, diente der Neukunde als Referenz für weitere Wechsel zur GAP-Group in Mecklenburg-Vorpommern.

Auch bei den kommunalen Wohnungsunternehmen in Röbel, Anklam und Strasburg wird das Altsystem GES im Jahr 2019 durch immotion® abgelöst.

12 | Dezember

Kunden: Erster Marketingauftritt des GAP-Serviceportals



Die Wohnungsbaugenossenschaft Senftenberg e.G. - die senftenberger - stellt Ihren Mitgliedern als moderne und digital agierende Wohnungsgenossenschaft das neu geschaffene Mitgliederportal, auf der Basis des GAP-Service-Portals, mit Hilfe eines Erklärungsvideos vor: [Produktnews „die senftenberger“](#).

Das GAP-Service-Portal ist bereits bei einigen Kunden als zusätzlicher CRM-Baustein zu der immotion® Vorgangsbearbeitung, für die Optimierung der digitalen Mieterkommunikation, in Form eines Mieter- / Mitgliederportals inklusive App im Einsatz.

Kunden: Digitalisierung mit ERP-Wechsel bei der Volksheimstätte Göttingen



Nach einem umfangreichen Softwareauswahlprozess startete das Projekt zur Umsetzung der Digitalisierungsstrategie und zum ERP-Wechsel bei der Volksheimstätte Göttingen eG vor über 15 Monaten mit der Erhebung und Soll-Konzeption des Vermietungsprozess durch die ImmoProConsult und der anschließenden Einführung des Partnerproduktes Immosolve für die Online-Vermarktung. Weitere Prozessanalysen in der Ablauforganisation durch die ImmoProConsult folgten im Vorfeld des ERP-Wechsels, sodass der Anwender während des Projektverlaufs vollumfänglich von der übergreifenden Beratungskompetenz der GAP-Group unterstützt wurde, um die definierten Anforderungen optimal umzusetzen und ausgewählte Softwarebausteine einzuführen.

Zeitgleich mit der Einführung von immotion® Ende 2018, werden ein neues Dokumentenmanagementsystem sowie das GAP- Handwerkerportal implementiert.

Vertrieb: Erfolgreiches Neukundengeschäft 2018

Ein erfolgreiches Vertriebsjahr geht innerhalb der GAP-Group mit 38 gewonnenen Wohnungsunternehmen (95.000 Einheiten) zu Ende. Über die Hälfte der Neukunden wechseln vom aktuellen Softwarehersteller Aareon zur GAP-Group, was insbesondere aus der Abkündigung des Altsystems GES herrührt.



Insofern verdienen die letzten Neukundengewinne zum Jahresende 2018 wie u.a. die Wohnungsgesellschaft gewobau Rüsselsheim (7.000 Wohnungen) besonderes Augenmerk, weil hier mit Haufe wowinex ein aktuelles Bestandssystem abgelöst wird und damit die aktuell herausragende Positionierung von immotion® im Verdrängungswettbewerb zukunftsorientierter Branchensoftware unterstrichen wird.